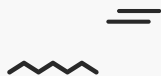




# Le développement du langage

éléments fondamentaux, outils et stratégies pratiques



Présenté par Marylou Gammans  
[marylou.gammans@apl.ca](mailto:marylou.gammans@apl.ca)



# Agenda

01

Le développement du langage  
et l'importance de l'oral

02

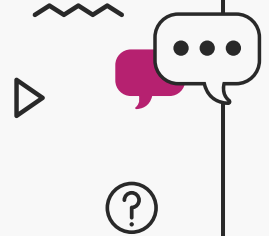
Institut des troubles  
d'apprentissage

03

Stratégies pour renforcer  
les pratiques

04

Outils & jeux





# 01

## Le développement du langage et l'importance de l'oral





# Le développement du langage



...désigne l'ensemble des processus par lesquels un individu apprend, comprend, et utilise une langue, en passant par plusieurs étapes qui vont de la perception et de la production des sons à la maîtrise des règles grammaticales et syntaxiques.



# Théories modernes: cela dépend de l'oral



## **Théorie nativiste (Noam Chomsky) :**

Chomsky a proposé que les humains naissent avec une capacité innée pour le langage. Il a introduit le concept de "grammaire universelle", suggérant que les enfants possèdent une capacité innée à apprendre n'importe quelle langue à laquelle ils sont exposés.

## **Théorie de l'interaction sociale (Lev Vygotsky) :**

Vygotsky a mis en avant l'importance de l'interaction sociale dans le développement du langage. Il croyait que le langage se développe grâce à la communication avec des adultes ou des pairs plus compétents et que le contexte social influence la cognition.

## **Théorie du développement cognitif (Jean Piaget) :**

Piaget a suggéré que le développement du langage est lié au développement cognitif. Selon lui, les enfants acquièrent le langage au fur et à mesure qu'ils mûrissent cognitivement, utilisant le langage pour exprimer leur compréhension croissante du monde. Les êtres humains créent des connaissances grâce à l'interaction entre leurs expériences et leurs idées.

## **Théorie behavioriste (B.F. Skinner) :**

Skinner a proposé que le langage est appris par imitation, renforcement et conditionnement. Selon cette théorie, les enfants apprennent à parler en imitant les adultes et en étant renforcés lorsqu'ils utilisent correctement la langue.



# Principales étapes du développement du langage



Âge	Étape	Description
0-12 mois	Période pré-linguistique	Le bébé perçoit les sons, gazouille, commence à imiter les sons de l'environnement.
12-18 mois	Premiers mots	L'enfant dit ses premiers mots simples, comme "maman", "papa", "chat".
18-24 mois	Combinaison de mots	L'enfant commence à combiner deux mots pour former des phrases simples.
2-3 ans	Développement de la grammaire	L'enfant utilise des phrases plus complexes et apprend les règles grammaticales (pluriels, conjugaison).
3-7 ans	Expansion du vocabulaire	L'enfant enrichit son vocabulaire, comprend des concepts plus complexes et des règles grammaticales plus élaborées.
7 ans et plus	Maturité du langage	L'enfant maîtrise la langue de manière proche de celle des adultes, avec une meilleure compréhension des nuances et des subtilités.



# Le développement de 0-4.5

## Pour vos informations



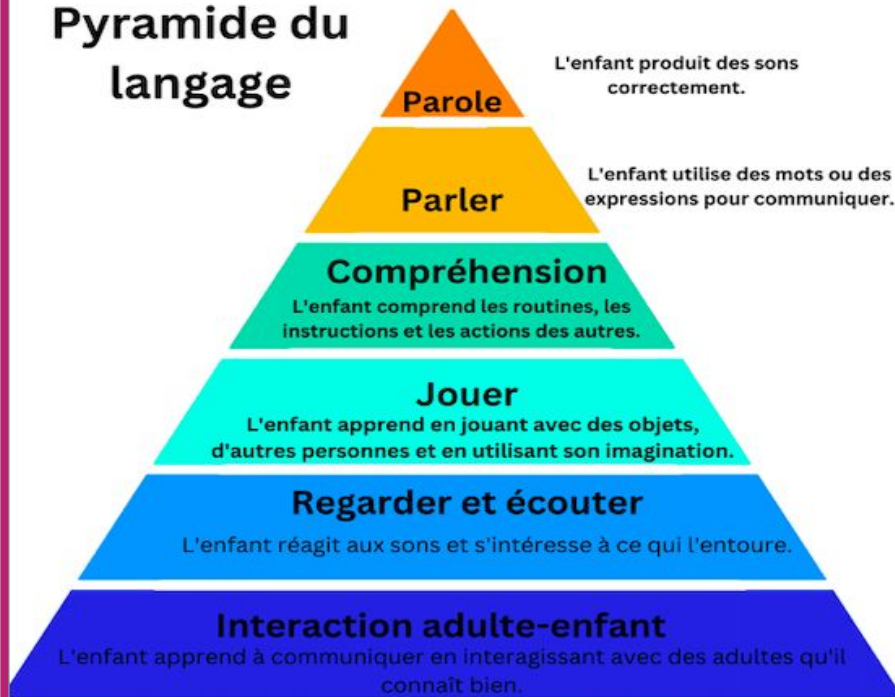
Est-ce que votre enfant a  
des difficultés de langage?

0-11 mois | 12-17 mois | 18-23 mois | 2 à 2 ½ ans | 2 ½ - 3 ans | 3- 3 ½ ans | 3 ½ - 4 ans | 4 – 4 ½ ans

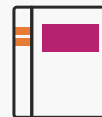
## Une référence:

Les compétences nécessaires avant que d'autres ne soient acquises.

### Pyramide du langage



Adapté et traduit du CWP





# L'alphabet phonétique international

A.P.I

Combien de phonèmes en français?

Combien de graphèmes?

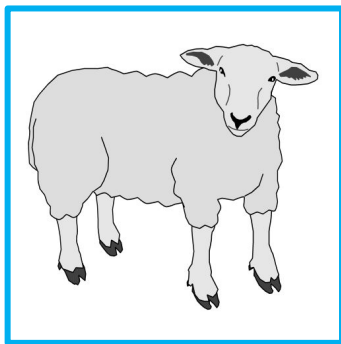
Anglais- plus ou moins?

<b>a</b> PATTE	<b>ɑ</b> PÂTE	<b>ã</b> ANCRE	<b>b</b> BALLON	<b>ɔ</b> PORTE	<b>õ</b> MONTRE	<b>d</b> DATE	<b>e</b> ÉTÉ	<b>ə</b> FENÊTRE
<b>ɛ</b> MER	<b>ẽ</b> BRIN	<b>f</b> FACE	<b>g</b> GARE	<b>ɥ</b> LUI	<b>i</b> AMI	<b>j</b> AIL	<b>k</b> CARPE	<b>l</b> LA
<b>m</b> MAMAN	<b>n</b> NON	<b>ɲ</b> AGNEAU	<b>o</b> SEAU	<b>ø</b> JEU	<b>œ</b> FLEUR	<b>œ̃</b> BRUN	<b>p</b> PETIT	<b>ʁ</b> RARE
<b>s</b> SOURIS	<b>ʃ</b> CHAT	<b>t</b> TORDU	<b>u</b> COUP	<b>v</b> VOIR	<b>w</b> FOUET	<b>y</b> NU	<b>z</b> ZÈBRE	<b>ʒ</b> JOURNAL

# Un mot trois formes

La prononciation  
m/u/t/ɔ̃

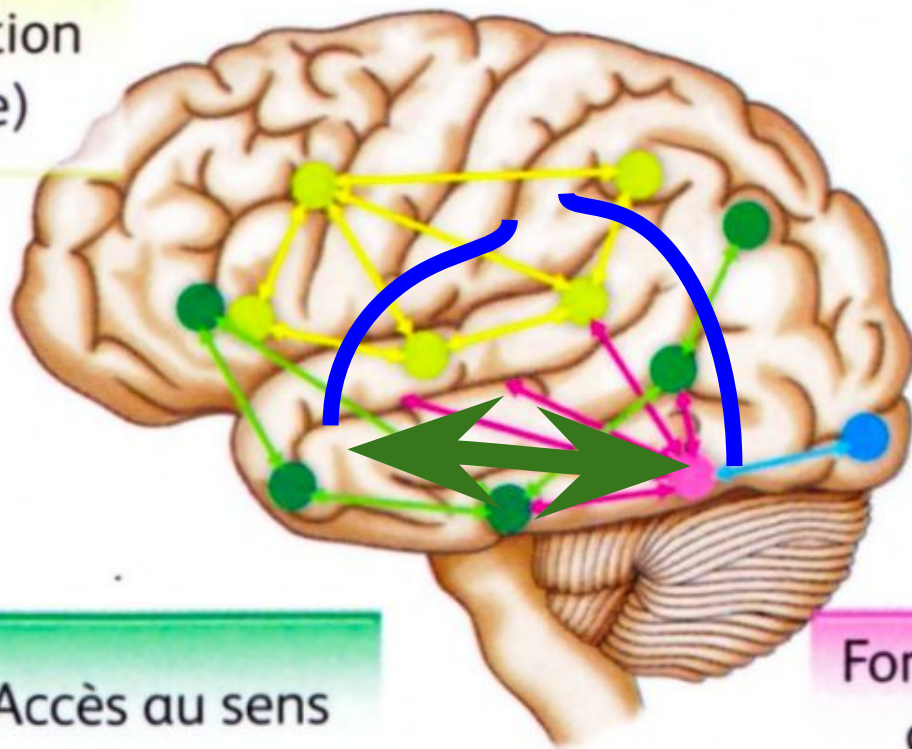
Signification



L'orthographe

m ou t on

Accès à la  
prononciation  
(langage)



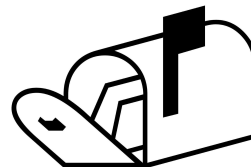
Entrées  
visuelles

AVANT

ARRIÈRE

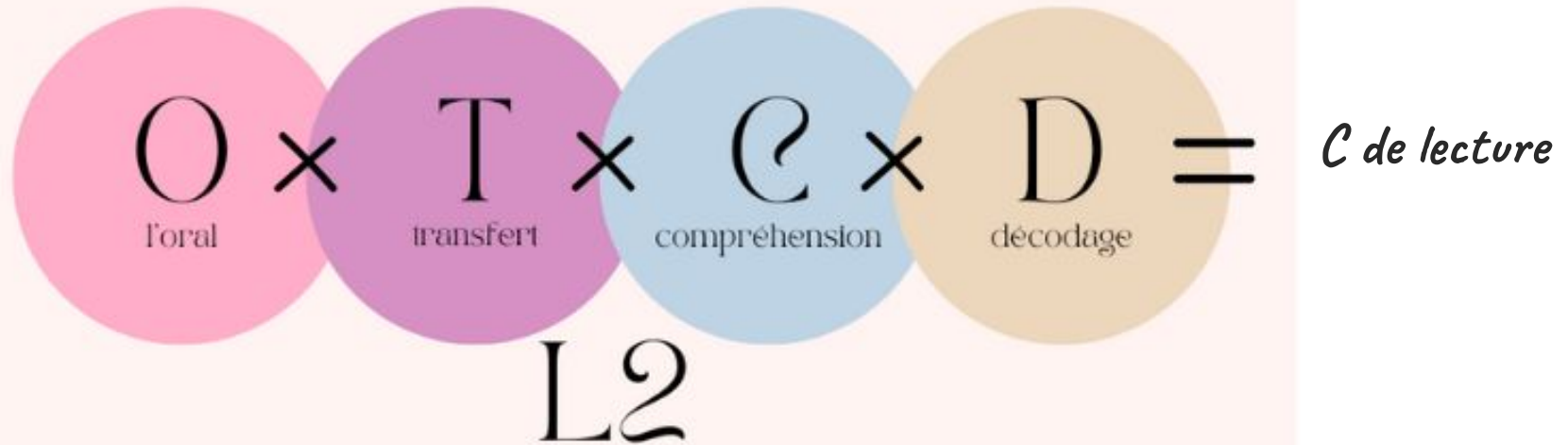
Accès au sens

Forme visuelle  
des mots



# Formule de bilittératie

(Guilamo, 2021)



Structure du langage: Grammaire et syntaxe interne

Vocabulaire

cross-langaging

différence et similarités

connaissances antérieures, vocabulaire, structure langagière, raisonnement verbal, connaissance de l'écrit

conscience phonologique

reconnaissance automatisé des mots familiers

# C'est une langue opaque!

## Enseigne selon les fréquences

### Phonologie : les fréquences

POSTERS REI

Fréquence des phonèmes par lettres

En rouge, la valeur de base de la lettre

Pourcentage d'utilisation de la lettre par phonème

<b>a</b>	[a] 63% ai, ay 17% an, am 4% au, eau 4% ain, aim <1%	<b>L</b>	[L] 83% eil, ill, ail 17% muet rare	<b>V</b>	[v] 100%
<b>b</b>	[b] 99,9%	<b>m</b>	[m] ? am, em im, ym on, om un	<b>W</b>	[v] wagon 83% [w] western 17%
<b>c</b>	[k] 47% [s] 28% [ch] 24% muet 1%	<b>n</b>	an, en 33% [n] 32% on 21% in, ein, ain 10% gn 4	<b>X</b>	[ks] taxe 44% [gs] examen 13% [s] ou [z] six, sixième rare muet 43%
<b>d</b>	[d] 95% muet 5%	<b>o</b>	[o] 50% on, om 25% ou 20% oi 5%	<b>Y</b>	[ij] payer 54% [j] lys 41% in cymbale 5% 5%
<b>e</b>	[è] 38% [é] 27% en, em 22% eu 11% ein, eim 1% eau 1% muet ?	<b>p</b>	[p] 95% ph phoque 4% muet <1%	<b>Z</b>	[z] 19% é (ez) naz, prenez 81%
<b>f</b>	[f] 100% muet rare	<b>q</b>	[k] 100%	<b>Lecture du tableau</b>	
<b>g</b>	[j] grafe 54% [g] garçon 43% [gn] 2% muet <1%	<b>r</b>	[r] 93% muet (é en er) 7%	La lettre C, elle se prononce près d'une fois sur deux [k]. Près de 30% [s], et est utilisé une fois sur quatre dans le phonème [ch]	
<b>h</b>	ch, sch, sh 89% ph 11% muet ?	<b>s</b>	s, ss, sc... 43% [z] 4% muet 53%	La lettre U se prononce [u] dans 41% des cas...	
<b>i</b>	[i] 50% [ij] rail, file 22% ai, ei 17% in, ain, ein 8% oi 3% muet rare	<b>t</b>	[t] 67% muet 15% [s] (-tion) 14% é (et) 4%	La lettre O se prononce [o] dans la moitié des cas...	
<b>j</b>	[j] jupe 99%	<b>u</b>	[u] 41% ou 32% eu, oeu 16% au, eau 10% un <1%	Une lettre peut servir à plusieurs graphèmes et peut n'encoder aucun phonème (lettre muette, valeur zéro)	
<b>k</b>	[k] 100%	Nous n'avons pas utilisé l'alphabet phonétique dans ces tableaux par souci de lisibilité. Voir aussi le fiche sur les valeurs des lettres		Une lettre ne fait pas de "son" ! C'est par sa place dans le mot (la configuration graphique) qu'il va servir un graphème ou un autre.	



# Phonologie : les fréquences

# POSTERS



# Phonologie : les fréquences

# POSTERS



Fréquence phonèmes/graphèmes selon Nina Catach

Fréquence des phonèmes par lettres

En rouge, le valeur de base de la lettre

Pourcentage d'utilisation de la lettre par phonème

<b>a</b>	[a] ai, ay an, am au, eau ain, aim	63% 17% 4% 4% <1%
<b>b</b>	[b]	99,9%
<b>c</b>	[k] [s] [ch] muet	47% 28% 24% 1%
<b>d</b>	[d] muet	95% 5%
<b>e</b>	[è] [é] en, em eu ein, eim eau muet	38% 27% 22% 11% 1% 1% ?
<b>f</b>	[f] muet	100% rare
<b>g</b>	[j] girafe [g] garçon [gn] muet	54% 43% 2% <1%
<b>h</b>	ch, sch, sh ph muet	89% 11% ?
<b>i</b>	[i] [iii] rail, fille ai, ei in, ain, ein oi muet	50% 22% 17% 8% 3% rare
<b>j</b>	[j] jupe	99%
<b>k</b>	[k]	100%

<b>L</b>	[l] eil, ill, ail muet	83% 17% rare
<b>m</b>	[m] am, em im, ym on, om un	? ?
<b>n</b>	an, en [n] on in, ein, ain gn	33% 32% 21% 10% 4
<b>o</b>	[o] on, om oi ou	50% 25% 20% 5%
<b>p</b>	[p] ph phoque muet	95% 4% <1%
<b>q</b>	[k]	100%
<b>r</b>	[r] muet (é en er)	93% 7%
<b>s</b>	s, ss, sc, ... [z] muet	43% 4% 53%
<b>t</b>	[t] muet [s] (-tion) é (et)	67% 15% 14% 4%
<b>u</b>	[u] ou eu, oeu au, eau un	41% 32% 16% 10% <1%

<b>v</b>	[v]	100%
<b>w</b>	[v] wagon [w] weston	83% 17%
<b>x</b>	[ks] taxe [gs] examen [s] ou [z] six, sixième muet	44% 13% rare 43%
<b>y</b>	[iil] payer [i] lys in cymbale	54% 41% 5%
<b>z</b>	[z] é (ez) nez, prenez	19% 81%

## Lecture du tableau

La lettre C, elle se prononce près d'une fois sur deux [k]. Près de 30% [s], et est utilisé une fois sur quatre dans le phonème [ch]

La lettre U se prononce [u] dans 41% des cas...

La lettre O se prononce [o] dans la moitié des cas...

Une lettre peut servir à plusieurs graphèmes et peut n'encoder aucun phonème (lettre muette, valeur zéro)

Une lettre ne fait pas de "son" ! C'est par sa place dans le mot (la configuration graphique) qu'il va servir un graphème ou un autre.

Nous n'avons pas utilisé l'alphabet phonétique dans ces tableaux par souci de lisibilité. Voir aussi la fiche sur les valeurs des lettres

C'est une langue opaque!

Enseigne selon les fréquences

Les signes à l'intérieur des crochets [ ] sont ceux de l'Alphabet phonétique international (API)

## Les voyelles

[a]	a à â	92% 7% 1%	[o]	o au eau ô um	75% 21% 3%	[ɑ]	an am en em	44% 47%
[e]	e+é	99%	[y]	u û	100%	[ɛ̃]	in im (en) ain ein	45% 23% 21%
[ɛ]	(e) +è ai ê ei ë	67,9% 29,9% 2,1%	[œ]	eu oeu (e)	93%	[ɔ̃]	on om	92,8%
[i]	i (y) î ï	97,9% 1,9%	[u]	ou où oû	98%	[œ̃]	un	97%
			[wɛ̃]	oin	100%	[j]	i ï y il(l)	86% 38% 10%
						[wa]	oi	100%

## Les consonnes

[p]	p	100%	[v]	v	100%	[ʒ]	j (g) +ge	49% 61%
[b]	b	100%	[s]	s+ss (c) +ç (t)	69% 26% 3,3%	[l]	l	100%
[t]	t	99%	[z]	(s) z	90% 10%	[r]	r	100%
[d]	d	100%	[ks]	x cc xc	84%	[m]	m	100%
[k]	c qu k, q	53% 45% 2%	[ʃ]	ch sh	99,9%	[n]	n	100%
[g]	g+gu	100%				[ɲ]	gn	100%
[f]	f ph	95%				[ŋ]	ing	100%

Les fréquences théoriques des correspondances graphophonémiques sont disponibles sur le site Anagraph : <http://anagraph.ens-lyon.fr/app.php>

<http://ressources-ecole-inclusive.org/>



# L'enfant multilingue et /ou en apprentissage d'une nouvelle langue

- Il peut y avoir une période de silence (jusqu'à 6 mois)
- Est capable de faire la distinction entre les différentes langues
- A parfois un développement du vocabulaire plus lent dans une langue. On appelle cela un pseudo-retard
- Le mélange des 2 langues est normal. Code-switching ou code-mixing. Quand l'enfant fait du code-switching, il est en train d'utiliser tout son répertoire de mots. Il s'exprime avec tout ce qu'il connaît.
  - Ex: Je suis happy aujourd'hui
- Ce qui est important, c'est de ne pas oublier de prendre en compte les mots que notre enfant dit dans chaque langue. (Disons x en anglais et x en Fr.- le total est ce qui compte)





# Facteurs à considérer...

- Les enfants (les enseignants) doivent être exposés à des formes précises de l'oral.
- Milieu défavorisé a aussi un impact sur les connaissances antérieures et le vocabulaire.
- Plus on est exposé aux 2 langues plus on fait d'erreurs parce que l'on doute plus et qu'on a vu les mots dans les 2 langues  
Ex: carotte/carrot adresse/address.
- Les élèves multilingues peuvent paraître comme ils régressent parfois mais c'est dû au fait qu'ils ont plus d'opportunités de se tromper alors que l'on acquiert le code en français et en anglais . (À partir de la 3-4e année)







# Progressions:

Écoute, expression orale, lecture & écriture

Seuils -  
1e à 3e

*La francisation*  
*l'affaire de tout le monde*

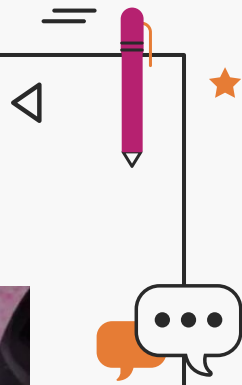
FONDEMENTS SEUILS REPÈRES EXEMPLES D'ÉLÈVES ÉVALUATION PETITE ENFANCE RÉPERTOIRE

*Fondements*  
Accueil > Fondements



# Une activité : la communication

1. Prenez une feuille régulière- 8.5 x 11
2. Instructions étape par étape -l'origami.
3. Pas autorisés à regarder le papier ou à poser des questions d'éclaircissement.
4. À la fin ouvrez les yeux et comparez sa forme à la forme prévue.

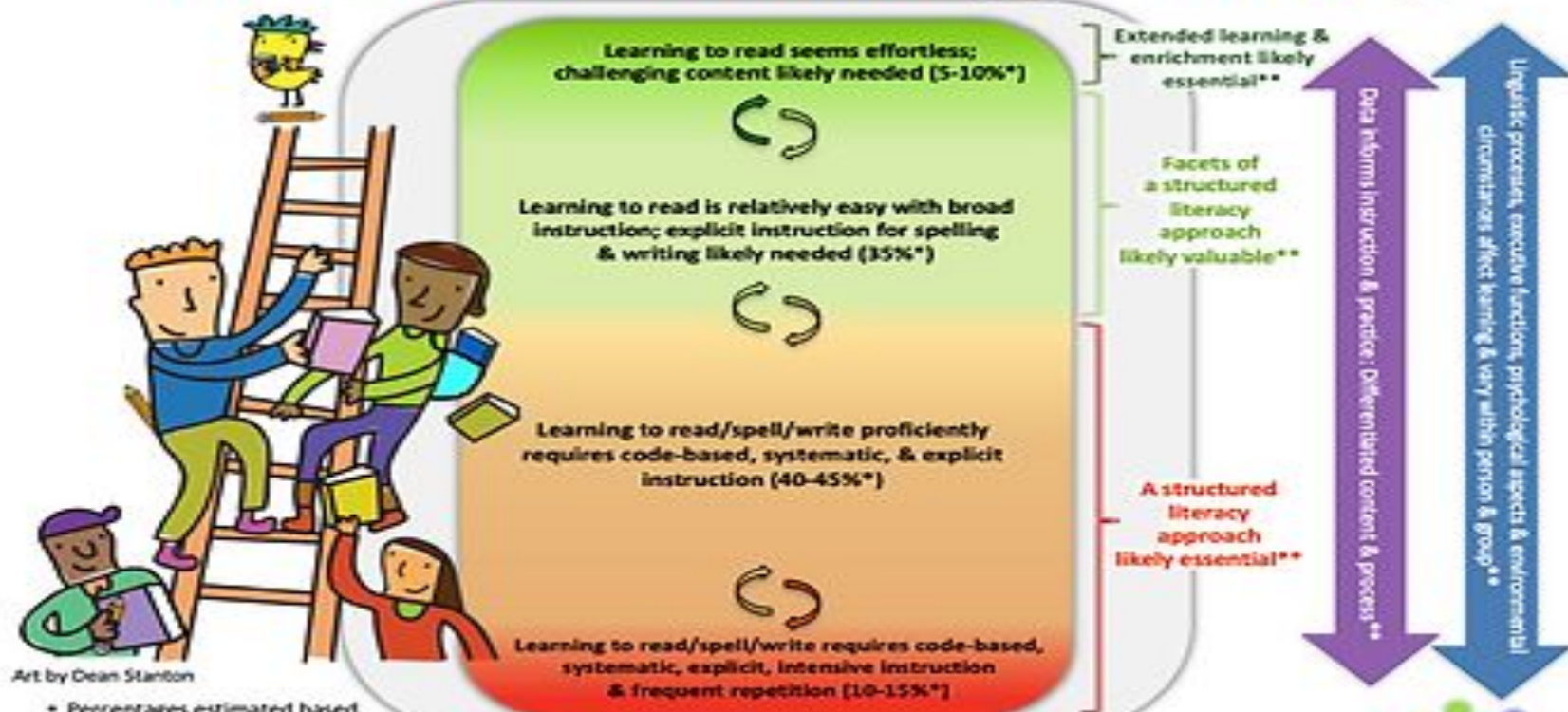


Le développement du langage chez les enfants est le processus de compréhension et d'expression du langage dans la petite enfance. Il commence avant la naissance de l'enfant et se poursuit pendant de nombreuses années. Au fur et à mesure que l'enfant se développe, son cerveau apprend à détecter les bruits et les paroles, et il réagit généralement en faisant des signes de la main, en babillant et en pointant du doigt. Avec le temps, il acquiert la capacité de produire et de différencier le langage parlé. La procédure systématique favorise donc l'apprentissage des enfants et la communication au fil du temps. Elle favorise le développement cognitif et jette les bases de la lecture et de l'écriture.

Il renforce la capacité des enfants à apprendre certains aspects de la communication orale. Il améliore également la capacité de votre enfant à.. :

- transmettre et comprendre les sentiments
- Réfléchir et apprendre
- résoudre des problèmes
- Créer et entretenir des relations

# The Ladder of Reading & Writing



Art by Dean Stanton

- \* Percentages estimated based on available evidence
- \*\* Terms defined and references at [www.nancyyoung.ca](http://www.nancyyoung.ca)

© N. Young, 2012/2021

# Continuum de développement de la conscience phonologique et de la phonétique M-3

Annexe A

## Développement de la conscience phonologique par l'écoute, la parole, et la langue orale

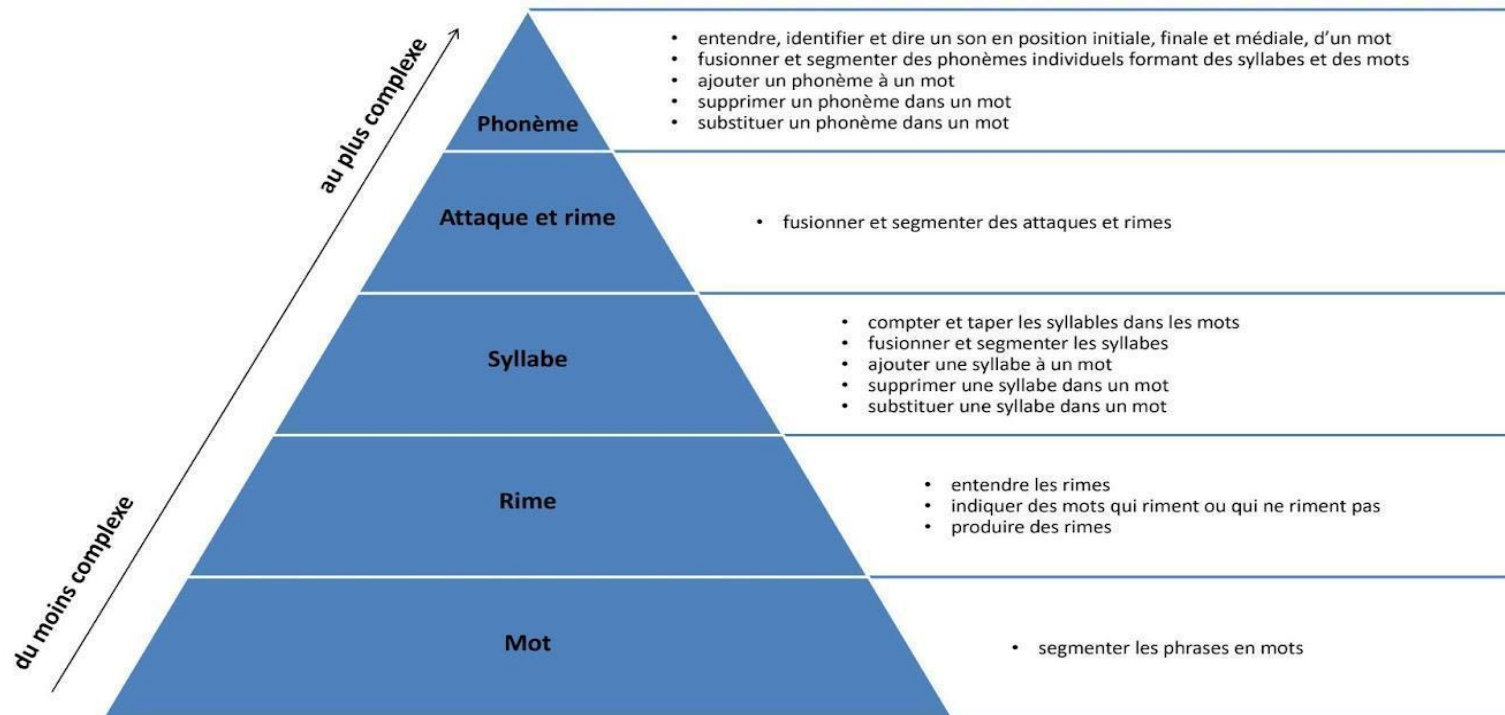
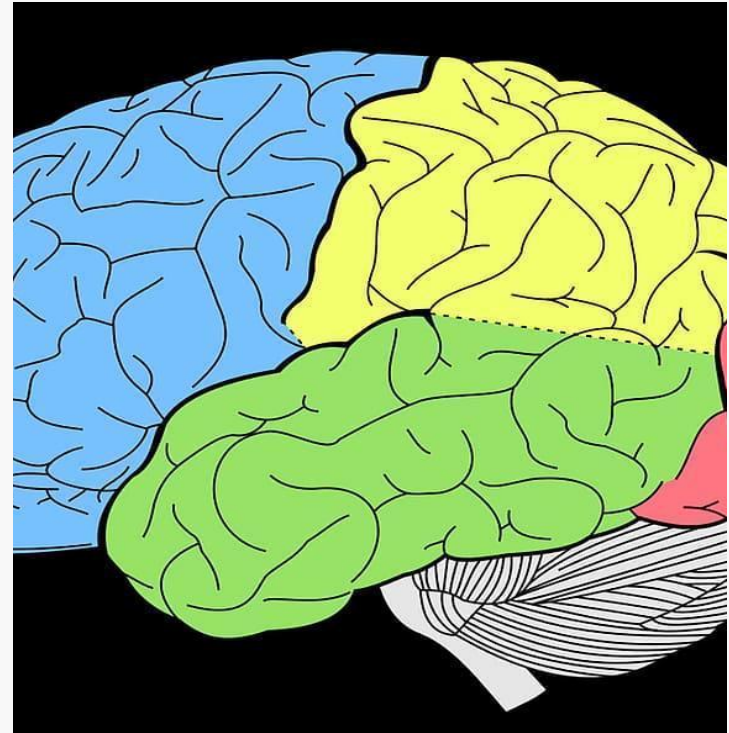


Image adaptée d' « Étapes de l'apprentissage de la conscience phonologique » créé par Katerie Levesque et Jessica LeBouthillier (CSAP), Avril 2017



# Une activité

La lecture et l'écriture ne sont pas des processus naturels !



# Les progressions en littératie

Alberta

Les progressions en littératie nous permettent d'intégrer les éléments suivants dans toutes les matières:

- Prise de conscience
- Règles du langage
- Acquérir de l'information
- Construire un sens
- Communiquer un sens

## Les progressions en littératie

	Maternelle (4 et 5 ans)	Division 1 (de 6 à 8 ans)	Division 2 (de 9 à 11 ans)
Organisation du texte	Les enfants commencent à reconnaître que les auteurs organisent les textes de différentes façons.	Les élèves savent que les textes sont organisés de différentes façons selon leur objectif.	Les élèves savent que les textes traditionnels et numériques sont organisés de différentes façons (par exemple, selon l'objectif, le public cible, le mode de diffusion) et commencent à utiliser cette connaissance pour renforcer leur compréhension.
Stratégies de compréhension	Les enfants participent à des activités guidées qui leur montrent comment utiliser des stratégies quand ils regardent ou écoutent des textes et interagissent avec eux.	Les élèves élaborent et utilisent des stratégies quand ils regardent et écoutent des textes et interagissent avec eux.	Les élèves sélectionnent, raffinent et appliquent des stratégies quand ils regardent et écoutent des textes propres à des matières et des disciplines et interagissent avec eux.
<b>Communiquer un sens</b> Les élèves communiquent afin de transmettre des concepts, des idées et leur compréhension.			
Clarté	Les enfants explorent différentes façons de présenter et communiquer de l'information.	Les élèves présentent des idées ou de l'information de façon logique et claire en utilisant quelques détails.	Les élèves présentent des idées ou de l'information de façon logique et claire et commencent à explorer des moyens d'enrichir la communication (par exemple, le ton, le langage figuré, les mots en caractères gras, le vocabulaire exact et descriptif).
Public cible	Les enfants, avec de l'aide, adaptent leur langage oral de sorte à pouvoir interagir de façon appropriée avec leurs pairs et les adultes.	Les élèves adaptent, au besoin, le langage oral et écrit pour communiquer avec leurs pairs ou les adultes (par exemple, de manière à respecter les pratiques sociales et culturelles, les situations formelles et informelles).	Les élèves adaptent, au besoin, le langage oral et écrit, le ton et le degré de formalité pour communiquer avec leurs camarades ou les adultes (par exemple, de manière à respecter les pratiques sociales et culturelles, les situations formelles et informelles).





50e congrès en éducation inclusive en  
ligne les 19, 20 et 21 mars 2025

02

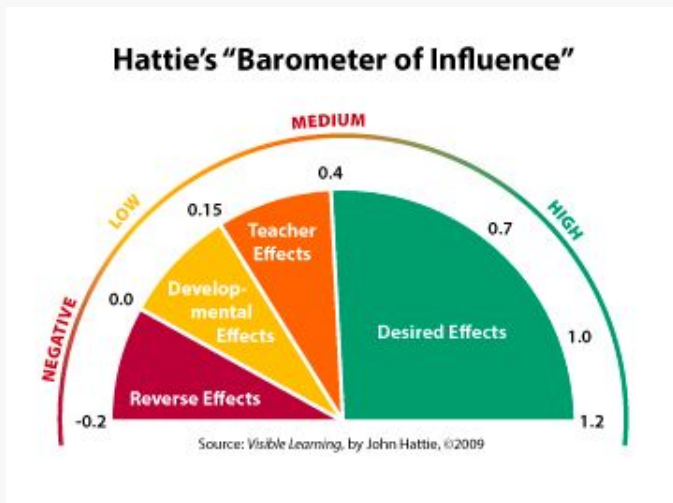






« Je reste stupéfait par l'excellence de nos écoles et fasciné par le fait que nous ne soyons pas aussi compétent·es et concentré·es sur la réussite, mais que nous aimions plutôt nous concentrer sur les échecs scolaires. »

**John Hattie**





Lien RÉI  
Réseau des écoles inclusives



Bienvenue dans la  
Zone d'apprentissage 🙌  
de l'Institut TA (CPFPP)





03

# Stratégies



=



# Actions éducatives pour soutenir l'éveil à la lecture et à l'écriture des enfants

## Pour faire de la lecture interactive enrichie, vous pouvez :

- Communiquer le plaisir de la lecture.
- Choisir des livres appropriés à l'âge des enfants de votre groupe.
- Leur enseigner comment tenir le livre et tourner les pages.
- Leur demander de faire des prédictions quant à l'histoire du livre en regardant la couverture.
- Lire de façon théâtrale.
- Leur demander de décrire ce qu'ils voient et de commenter.
- Enseigner de manière explicite les nouveaux mots de vocabulaire.
- Leur demander de repérer les rimes et de compter les syllabes des mots.

Mais n'oubliez pas : ne forcez jamais un enfant à répéter les mots appris.



Institut des troubles  
d'apprentissage

Avec la participation financière de :

Québec

Retrouvez tous les contenus de la formation  
sur la chaîne YouTube de  
l'Institut des troubles d'apprentissage.





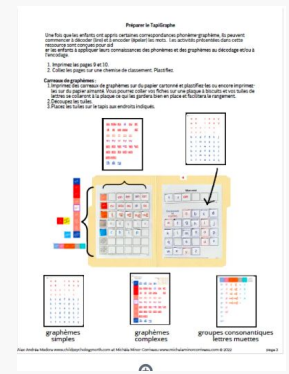
# Divers moyens d'accéder le matériel

Tables de lecture

TapiGraphe

Bibliothèque des Amériques

Storybook Canada





# 8 stratégies pour pour renforcer les pratiques des aides pédagogiques

1. Rendre visibles les éléments invisibles
2. Créer de la routine et de la prévisibilité
3. Trouver le bon niveau de soutien Principe Goldilocks
4. Modélisation et pratique guidée
5. Rendre les idées 'abstraite, concrète
6. Utiliser le questionnement
7. Donner un retour d'information Échelle de rétroaction
8. Favoriser l'interaction sociale et se retirer du chemin !





**Yoga:** Prendre une pose  
tout en pensant à une idée  
ou à une réponse







# Les zones de **régulation**

			
<p><b>ZONE BLEUE</b></p> <p>Triste Malade Fatigué S'ennuie Bouge lentement</p>	<p><b>ZONE VERTE</b></p> <p>Heureux Calme Se sent bien Concentré Détendu</p>	<p><b>ZONE JAUNE</b></p> <p>Frustré Inquiet Fébrile/agité Excité Une certaine perte de contrôle</p>	<p><b>ZONE ROUGE</b></p> <p>Fâché/en colère Terrifié Euphorique/ecstatique Dévasté Hors de contrôle</p>

# Cherche l'intru

mère	frère	tante
lait	fromage	l'eau
araignée	lapin	éléphant
soccer	natation	rugby
J'ai	Je suis	Elle est
sous-marin	voilier	navire



# Histoires sociales: **une approche**

Cette approche est pour enfants et adolescents avec de différences en matière de communication et de relations sociales, ainsi qu'auprès d'individus se développant normalement.



**C'est quoi?** - Une histoire sociale qui décompose une tâche ou une activité sociale en petites étapes simples.



**Matériel nécessaire** - Des images d'accompagnement qui décrivent les étapes.



**Un modèle pour en créer**

Quand je vais dehors à la récréation, j'aime jouer avec mes amis.

Parfois, j'aime courir avec mes amis

Être un ami.

Je dois me rappeler d'être le meilleur ami du monde et de NE PAS blesser ou bousculer mes amis.

MOI! →

J'essaierai d'être un bon ami en jouant et en ne les blessant pas. Ainsi, j'aurai beaucoup d'amis à l'école!



# La communication et l'expression

## Devinettes **NDA**

### Démarche :

- a) **N**ommer la catégorie ou la famille.
- b) **D**écrire des caractéristiques (il est comment...).
- c) **A**ction-préciser sa fonction, son utilité.

Exemple : mot à deviner - la tortue

- 1. C'est un animal.
- 2. Il est vert et il a 4 pattes.
- 3. Il marche lentement, car il transporte sa maison.



# La communication et l'expression

## Devinettes **NDA**

### Démarche :

- N**ommer la catégorie ou la famille.
- D**écrire des caractéristiques (il est comment...).
- A**ction-préciser sa fonction, son utilité.

Exemple : mot à deviner -la multiplication

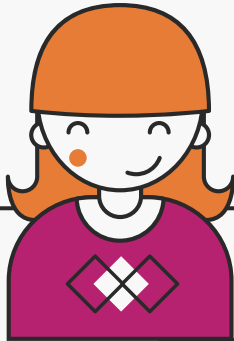
- C'est l'arithmétique. ( Maths)
- Ils sont des facteurs... ( chiffres, nombres).
- On peut compter des choses rapidement.





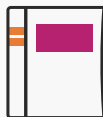
04

# Outils & jeux



# Le fin limier

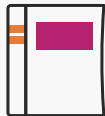
- Anticiper inférer et comprendre
- Enrichir le vocabulaire
- Travailler le balayage visuel
- Travailler le maintien en mémoire





# 7 familles de sons

- **Mémoriser les graphies de 7 phonèmes** en s'appuyant sur une couleur dont le nom contient le son.







# Bamboozle



Activités en ligne pour appuyer vos élèves!

Exemples:

1496927- le son ou /on

2611793 - le nom féminin

1010141 - La phrase simple



# Chansons et comptines

## M-2



# Pour voir toutes nos formations



[Programmes et conférences](#) [À propos](#) [Ressources & Actualités](#) [Nous rejoindre](#)

Votre partenaire pour le perfectionnement  
professionnel

[INSCRIVEZ-VOUS À UN PROGRAMME →](#)

## Possibilités d'apprentissage

[Parcourir par sujet →](#)

[Parcourir par public cible →](#)

[Parcourir par niveaux scolaires →](#)



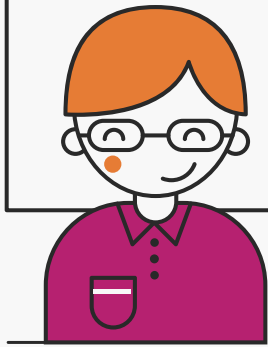
# MERCI

## Des questions?

marylou.gammans@aplc.ca



**CREDITS:** This presentation template was created by **Slidesgo**, and includes icons by **Flaticon**, infographics & images by **Freepik** and content by **Sandra Medina**

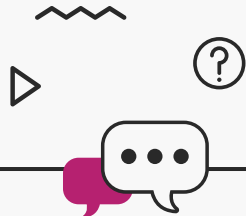


# Alternative resources

Here's an assortment of alternative resources whose style fits that of this template:

## Vectors

- Work equipment, linear blue style
- Modern university background



# Resources

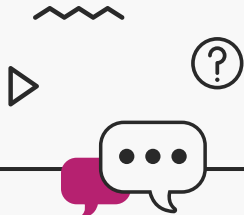
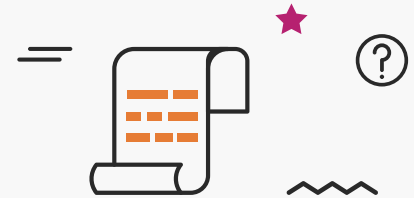
Did you like the resources in this template? Get them on these websites:

## Vectors

- [Modern university background](#)
- [Work equipment, linear style](#)

## Photos

- [Public examination preparation concept](#)



# Instructions for use

If you have a free account, in order to use this template, you must credit [Slidesgo](#) by keeping the [Thanks](#) slide. Please refer to the next slide to read the instructions for premium users.

## As a Free user, you are allowed to:

- Modify this template.
- Use it for both personal and commercial projects.

## You are not allowed to:

- Sublicense, sell or rent any of Slidesgo Content (or a modified version of Slidesgo Content).
- Distribute Slidesgo Content unless it has been expressly authorized by Slidesgo.
- Include Slidesgo Content in an online or offline database or file.
- Offer Slidesgo templates (or modified versions of Slidesgo templates) for download.
- Acquire the copyright of Slidesgo Content.

For more information about editing slides, please read our FAQs or visit our blog:

<https://slidesgo.com/faqs> and <https://slidesgo.com/slidesgo-school>

# Instructions for use (premium users)

As a Premium user, you can use this template without attributing [Slidesgo](#) or keeping the [Thanks](#) slide.

## You are allowed to:

- Modify this template.
- Use it for both personal and commercial purposes.
- Hide or delete the “Thanks” slide and the mention to Slidesgo in the credits.
- Share this template in an editable format with people who are not part of your team.

## You are not allowed to:

- Sublicense, sell or rent this Slidesgo Template (or a modified version of this Slidesgo Template).
- Distribute this Slidesgo Template (or a modified version of this Slidesgo Template) or include it in a database or in any other product or service that offers downloadable images, icons or presentations that may be subject to distribution or resale.
- Use any of the elements that are part of this Slidesgo Template in an isolated and separated way from this Template.
- Register any of the elements that are part of this template as a trademark or logo, or register it as a work in an intellectual property registry or similar.

For more information about editing slides, please read our FAQs or visit our blog:

<https://slidesgo.com/faqs> and <https://slidesgo.com/slidesgo-school>



# Fonts & colors used

This presentation has been made using the following fonts:

## **Epilogue**

(<https://fonts.google.com/specimen/Epilogue>)

## **Anek Malayalam**

(<https://fonts.google.com/specimen/Anek+Malayalam>)



#292929



#f8f8f8



#e67c35



#b62170

# Storyset

Create your Story with our illustrated concepts. Choose the style you like the most, edit its colors, pick the background and layers you want to show and bring them to life with the animator panel! It will boost your presentation. Check out [how it works](#).



Pana



Amico



Bro



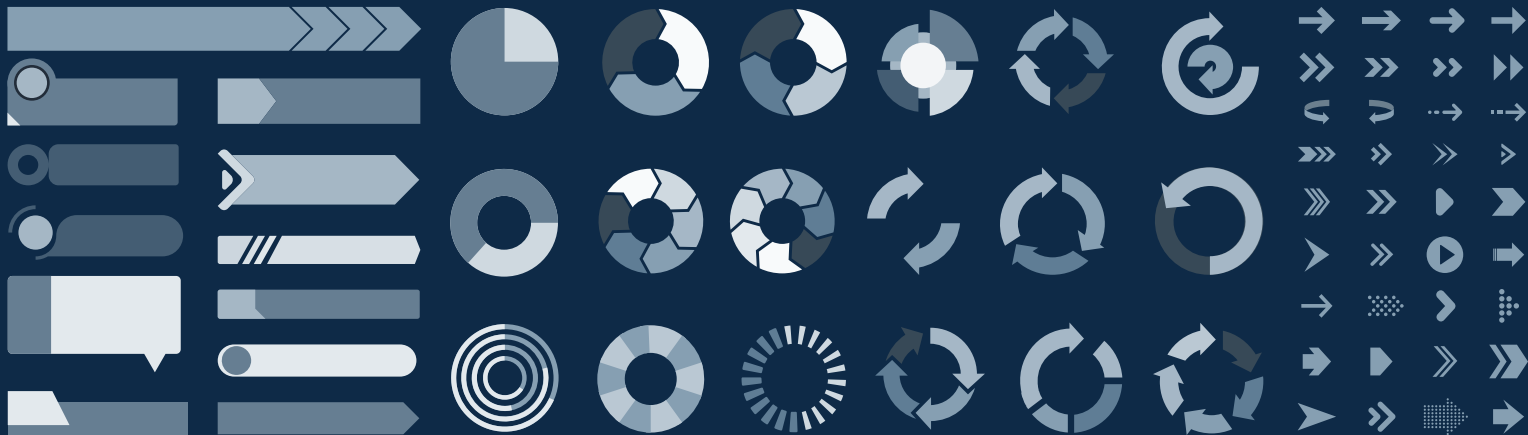
Rafiki



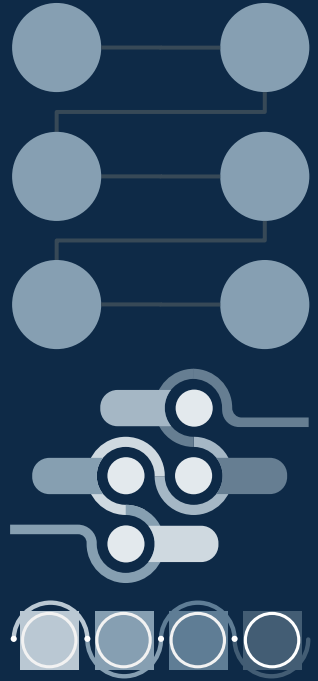
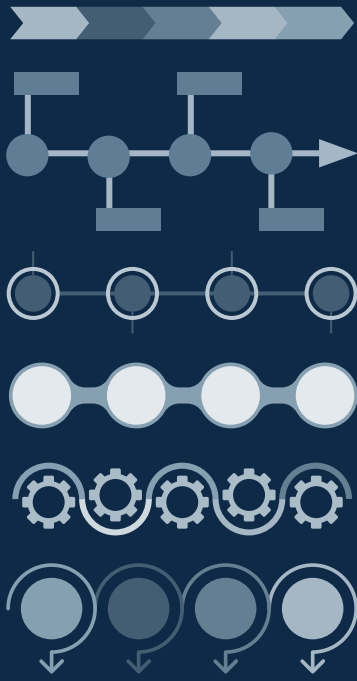
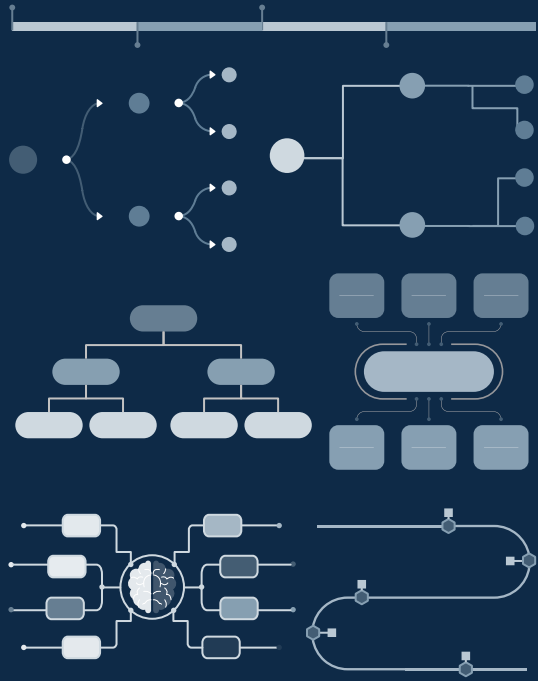
Cuate

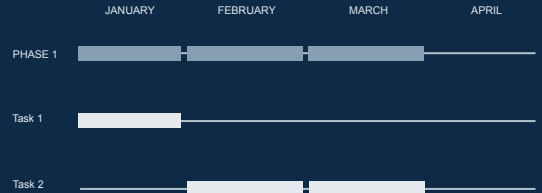
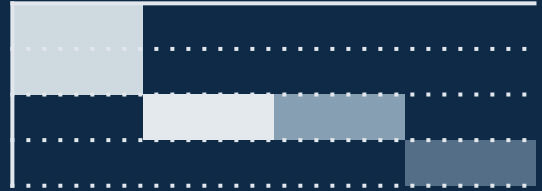
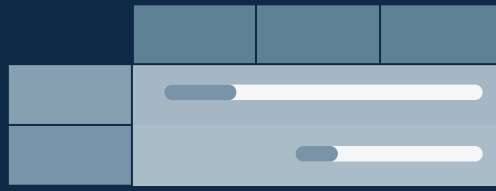
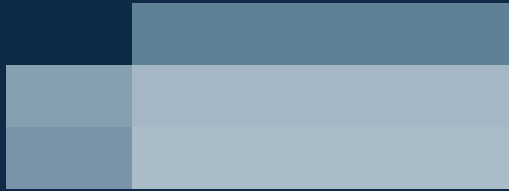
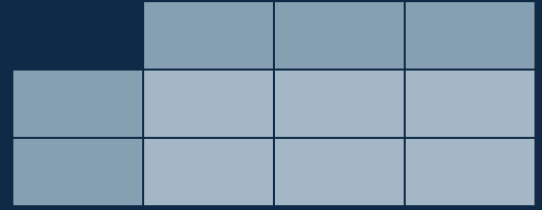
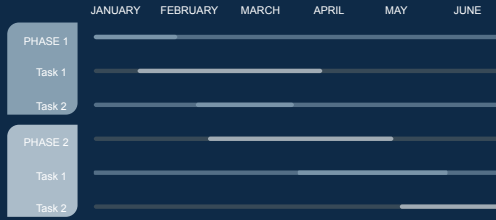
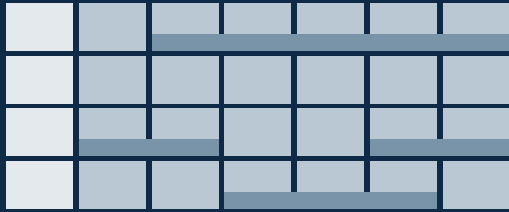
# Use our editable graphic resources...

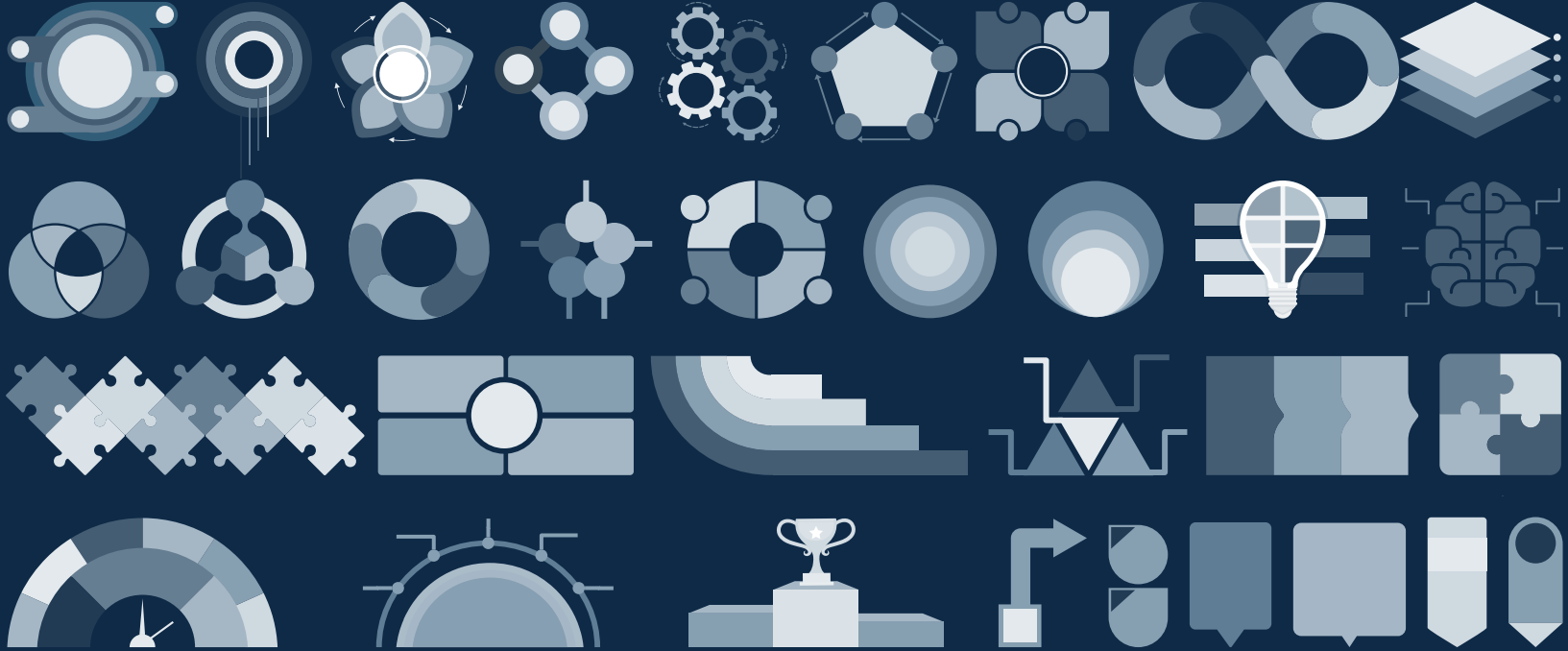
You can easily **resize** these resources without losing quality. To **change the color**, just ungroup the resource and click on the object you want to change. Then, click on the paint bucket and select the color you want. Group the resource again when you're done. You can also look for more **infographics** on [Slidesgo](#).

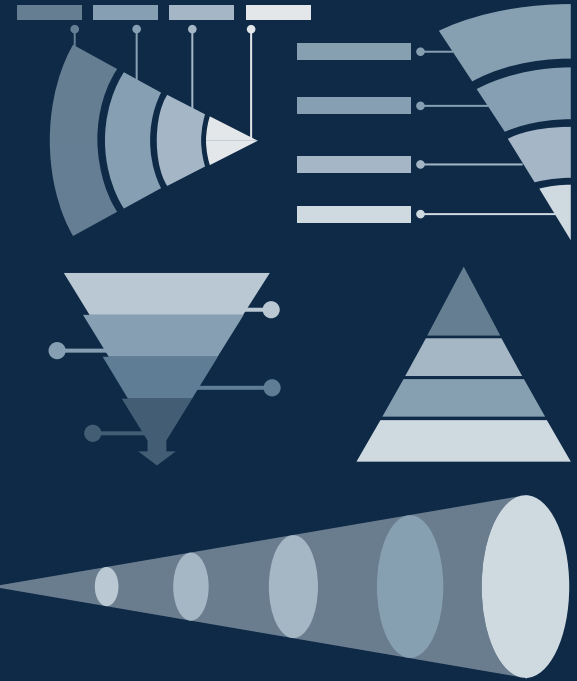
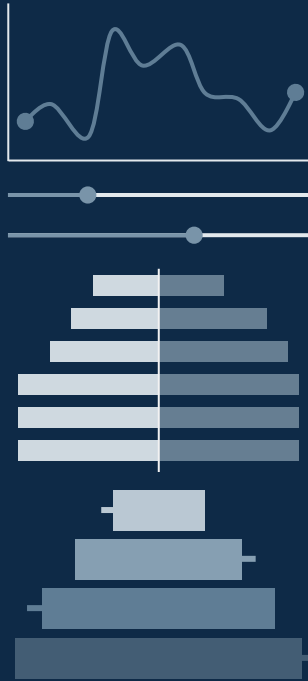
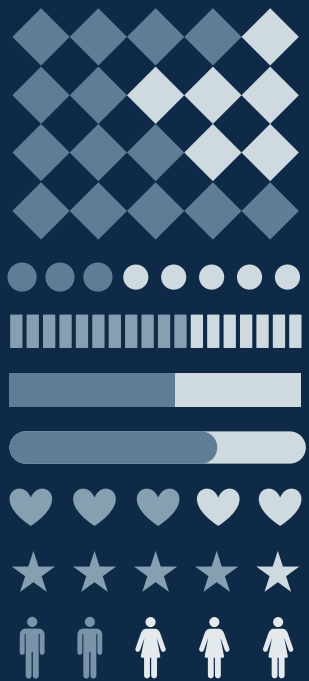
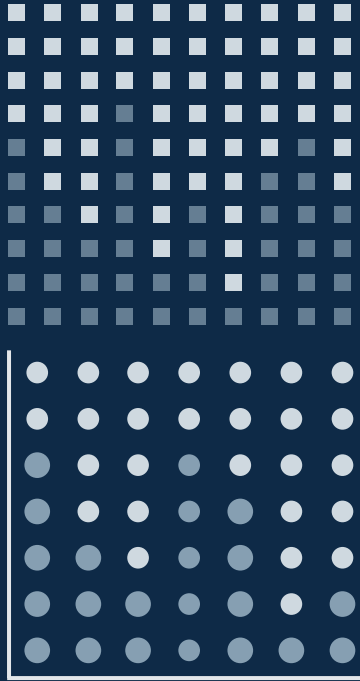














# ...and our sets of editable icons

You can **resize** these icons without losing quality.

You can **change the stroke and fill color**; just select the icon and click on the **paint bucket/pen**.

In Google Slides, you can also use **Flaticon's extension**, allowing you to customize and add even more icons.



## Educational Icons



## Medical Icons



## Business Icons



## Teamwork Icons





## Creative Process Icons



## Performing Arts Icons



# Nature Icons



# SEO & Marketing Icons

