Nom : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Chapitre 4**

Manuel : Regard sur le monde page 73 et 74

**Étape 1 - En groupe classe**

1. Examine les figures 4-3, 4-4 et 4-5.
2. Écoutez une séquence de vidéoclip.
3. Examinez comment cet extrait reflète les tendances culturelles des jeunes.
4. Examinez ses effets sur l’identité des jeunes et sa contribution à la monoculture.
5. Observez le vidéoclip
	1. Comment le vidéoclip tente de modeler les styles de la mode, l’opinion sociale, les mentalités, les comportements, les technologies, leurs valeurs, etc. ?
	2. Observez tous les placements de produit et son effet sur l’identité et la culture.
	3. Trouver les liens entre les fabricants de ces produits et les producteurs de musique et de vidéoclips.

**Étape 2 - Projet individuel**

1. Trouve un vidéoclip de votre choix. (assurez-vous qu’ils sont appropriés à une utilisation en classe)
2. Analyse du vidéoclip
	1. Comment il influence l’identité des jeunes?
	2. Comment est-ce qu’elle façonne les points de vue, les mentalités, les styles et contribue à la monoculture
	3. Analyser les modes, les comportements, les technologies, etc…
	4. Quelles sont les « valeurs » et « messages » que ce vidéoclip véhicule?
	5. Quelles sont les techniques utilisées pour susciter une réponse des spectateurs et les manipuler?
	6. Déterminer tout placement de produit et leur effet sur l’identité et la culture.
3. Présenter votre vidéoclip à la classe et votre analyse à la classe

**Étape 3 - Synthèse individuel**

* 1. Existe-t-il une uniformisation chez les jeunes? Quelles forces d’uniformisation semblent les plus puissantes? Y en a-t-il d’autres? Quelles sont les plus puissantes?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Vous identifiez-vous aux technologies, modes, valeurs, messages, montrés dans ces vidéos? Auxquels vous identifiez-vous le plus? Pourquoi?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Qu’y a-t-il d’intéressant dans ces vidéos musicales?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Pourquoi sont-elles un moyen efficace pour communiquer avec les jeunes?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Que pouvez-vous faire pour résister aux tentatives de manipulation dont vous êtes l’objet en tant que jeune consommateur?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Comment pouvez-vous garder votre identité?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Études-sociales 10-4**

**Chapitre 4**

Fiche d’analyse – Monoculture MuchMusic

|  |  |
| --- | --- |
| Points de vue |  |
| Mentalités |  |
| Styles |  |
| Modes |  |
| Comportements |  |
| Technologies |  |
| Valeurs véhiculées |  |
| Messages véhiculés |  |
| Techniques utilisées |  |
| Placement de produit |  |
| Autreobservation |  |