

LISTE DE VÉRIFICATION

9 CARACTÉRISTIQUES DE L'APP

✓ X ?

	✓	X	?
Les buts de l'apprentissage académique			
Essentiellement, le projet est axé sur l'enseignement aux étudiants de connaissances et habiletés qui proviennent du programme d'études.			
Compétences du 21^e siècle			
Le projet incorpore l'enseignement et l'évaluation d'un nombre limité de compétences du 21 ^e siècle comme la collaboration, la pensée critique, la communication dans les présentations et la créativité et innovation.			
Produits tangibles			
Le projet met au défi les étudiants de développer des produits, des performances, des présentations et/ou des services de haute qualité, dignes d'un portfolio et prouvant l'apprentissage effectué. Ces produits doivent être utiles au-delà de la classe et seront exposés devant un public significatif.			
Enquête focalisée			
La mise en œuvre du projet est axée sur une méthode d'investigation utilisée dans le monde adulte, tel que la méthode scientifique, la méthode historique, l'enquête à questionnement ouvert, la pensée d'élaboration, le design du processus d'élaboration, un processus pour la résolution de problèmes, etc.			
Question centrale			
Le projet est guidé par une question centrale complexe, ouverte et motivante qui sera répondue par les étudiants à la fin du projet à travers de leurs produits tangibles.			
Contexte engageant			
Le projet est basé sur un problème, une controverse, un scénario, une simulation, un évènement actuel, un défi ou une question authentique, engageant ou significatif pour les étudiants.			
Voix et choix			
Les étudiants reçoivent des opportunités (dépendamment de leur âge et de leur expérience avec l'APP) d'exprimer leur (1) voix –opinion, perspective, idée ou attitude dans le style distinctif ou le ton de leur préférence et leur (2) choix– en sélectionnant entre deux options ou plus de produits ou en prenant des décisions clés à propos de comment, quand, où et avec qui ils effectueront le travail relié au projet.			
Brouillon et critique			
Durant le projet, les étudiants reçoivent des opportunités multiples de rédaction, de révision, d'amélioration et de raffinement de leurs produits tangibles grâce à l'usage d'opportunités structurées de critique provenant de sources multiples – eux-mêmes, pairs, professeur et adultes.			
Connexions avec le monde adulte			
Durant la totalité des étapes du projet, les étudiants connectent avec le monde adulte à travers les documents et chiffres authentiques, le travail de terrain et/ou le travail avec des organisations, des experts, des parties-prenantes et des professionnels.			