|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Calendrier du projet** | | | | | | | | | |
| **Projet:** | | | | | | **Question Centrale:** | | | |
| **Lundi** | | **mardi** | | **mercredi** | | **jeudi** | | **vendredi** | |
| **1ère semaine du projet** | | | | | | | | | |
| **Focus:** | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1ère PHASE:** Durant cette phase, l’accent doit être mis sur le démarrage du projet et la construction de connaissances préliminaires. Parfois, un seul évènement déclencheur n’est pas suffisant, spécialement pour les niveaux scolaires élémentaires. Fréquemment, les professeurs révisent le «Pourquoi» et le «Quoi» qui constituent les bases du projet plusieurs fois lors des premiers jours et semaines. Le but est de susciter l’intérêt des étudiants et de les aider à générer des questions. Le professeur utilise ceci comme plateforme afin de construire les connaissances préliminaires. | |  | |  | |  | |  | |
| **2Ème SEMAINE DU PROJET** | | | | | | | | | |
| **Focus:** | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2e PHASE:** Lors de cette étape, l’accent doit être mis sur l’organisation des équipes et des tâches et sur le support de l’enquête focalisée et en profondeur, nécessaire afin de canaliser le travail destiné aux produits tangibles. | |  | |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Projet:** | | | | | | | | 2e Page | |
| **Lundi** | | **mardi** | | **mercredi** | | **jeudi** | | **vendredi** | |
| **3Ème SEMAINE DU PROJET** | | | | | | | | | |
| **Focus:** | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3e PHASE:** Les brouillons et la critique sont mis de l’avant durant cette phase. Les étudiants mettent en application leurs connaissances, leurs habiletés et leur compréhension dans le but de développer leurs produits tangibles. Grâce à la critique structuré provenant de sources multiples, ils utilisent les commentaires afin de réviser et d’améliorer le travail en cours. | |  | |  | |  | |  | |
| **4Ème SEMAINE DU PROJET** | | | | | | | | | |
| **Focus:** | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4e PHASE:** Finalement, les étudiants se préparent à partager leurs produits tangibles. Le projet culmine par l’exposition des travaux des étudiants devant une audience. Ceci est suivi d’une période de réflexion et de célébration du projet. | |  | |  | |  | |  | |