

*À chacun sa voix :*  
Appuyer la littératie multimodale  
chez les adolescents

Katherine Deren  
Réseau entre-aides 2013

# Plan de la session

- Partie1 (40 min): **Le langage visuel** et l'expression créatrice (pause)
- Partie 2 (40 min): **Les outils technologiques** et l'expression créatrice (pause)
- Partie 3 (30 min): **Travail pratique** – appuyer la création d' une présentation PPT
- **Partage** des présentations (10 min)
- **Évaluation** de la session (+ de travail pratique)

# Les ados

*« Dans chaque enfant,  
il y a un artiste.  
Le problème,  
c'est comment  
demeurer  
un artiste  
en grandissant . »  
(Pablo Picasso)*

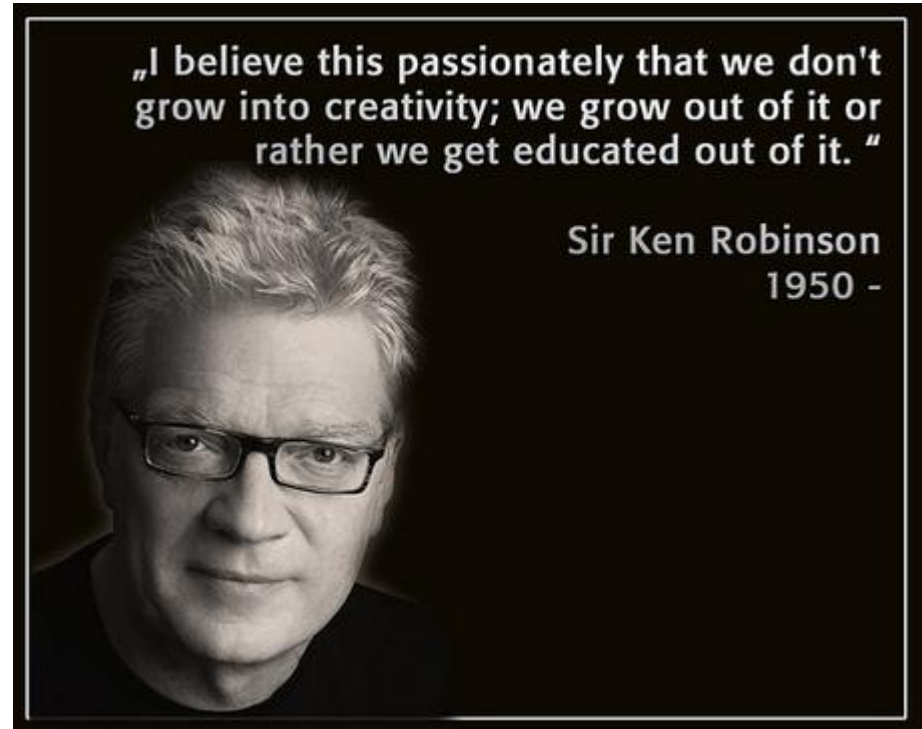


# La créativité

Comment pouvons-nous continuer de nourrir la créativité des élèves adolescents?

Continuer de raconter des **histoires!**

Employer le visuel et la technologie pour le faire!



# La littératie

L'habileté  
à acquérir,  
à créer,  
à associer et  
à transmettre un sens  
dans une multitude  
de contextes.

([Alberta Education](#), 2010)

... et ce, de façon  
créatrice! 😊

(K Deren, 2013)



# Les processus de la littératie

Lecture superficielle : **Décodage**



Lecture profonde : **Analyse**



Lecture *imaginative* : **Intériorisation**



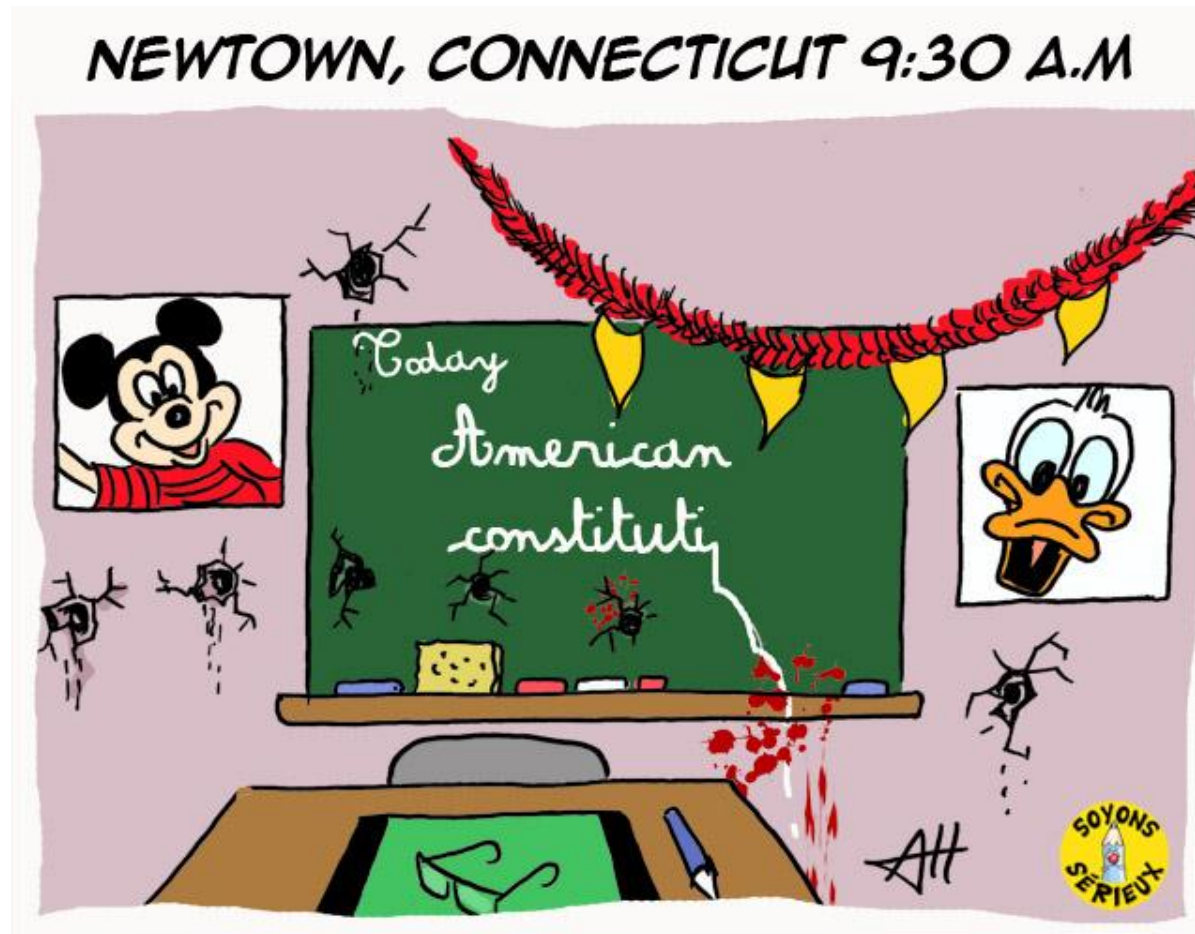
**L'apprentissage!!**

# Acquérir et associer un sens



NB : cette œuvre d'art est dans le domaine public

# Acquérir et associer un sens



Source : [www.soyons-sérieux.fr](http://www.soyons-sérieux.fr)



# Acquérir et associer un sens



This is a screenshot of the TD Bank's 2010 Responsibility Report website. The page is titled 'Rapport sur les responsabilités 2010' and features a green and white color scheme. The main heading is 'Croissance responsable', with a sub-headline: 'Nous aspirons à devenir la meilleure banque. C'est pourquoi nous croyons que la Banque est une organisation qui agit de manière durable et responsable pour profiter sur le marché actuel et futur.' Below this, there is a photograph of a person planting a tree. The page is organized into several columns and sections, each with a 'Plus' button. The sections include: 'Message du chef de la direction' (with a photo of a man), 'Message de notre président du Groupe et chef de la direction' (with a photo of a man), 'Analyse' (with a photo of a woman), 'Aperçu de l'exercice' (with a colorful pie chart), 'Notre rendement' (with a text block), 'La TD en action' (with a photo of a woman), 'La TD dans votre collectivité' (with a text block), 'Document à télécharger' (with a green document icon), 'Statistiques' (with a list of metrics), 'Highlights' (with a list of key points), and 'Tout le site' (with a list of navigation options). The footer contains the text '© 2010 TD Bank Financial Group Inc. Tous droits réservés.' and social media icons for Facebook and Twitter.

# Créer et transmettre un sens

- Qui est votre public cible?
- Quel est votre message?
- Quelle réponse émotive voulez-vous provoquer : La réflexion? Le choc? Le plaisir? Eurêka?
- Comment le lecteur va-t-il passer par les étapes du processus de lecture (décodage, analyse, intériorisation) pour arriver à la réponse émotive voulue?

*Quelle est votre histoire?*

« Faites une présentation orale... »



« Faites une  
présentation orale... »

*Le Japon*

*Les samourai*



« FAITES UNE PRÉSENTATION ORALE... »

Le Japon

Les samouraï



« FAITES UNE PRÉSENTATION ORALE... »



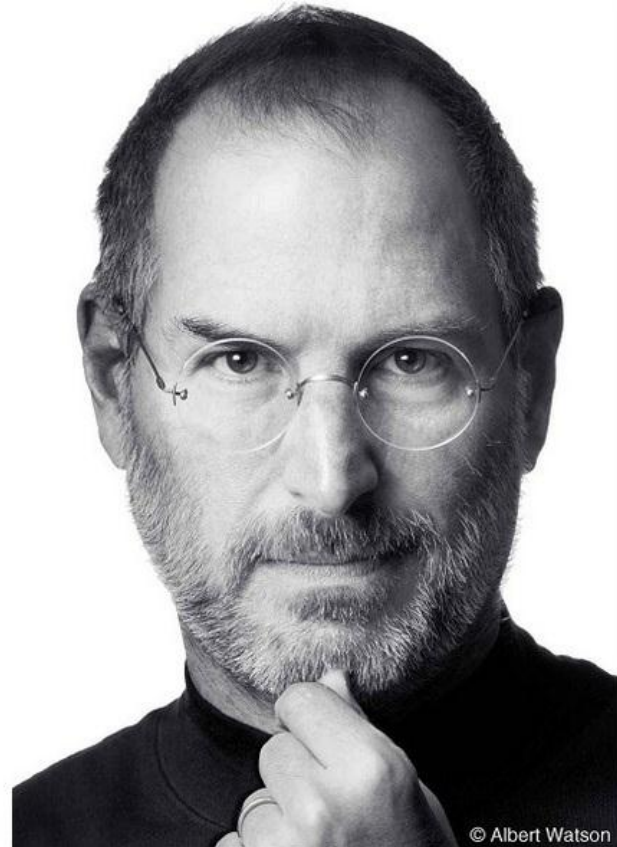
Le Japon

Les samourai

# Les outils technologiques

*« Ne laissez pas  
le brouhaha extérieur  
étouffer  
votre voix intérieure. »*

*(Steve Jobs, 2005  
discours à Stanford)*



# Atelier pratique :

## Créer une présentation orale

- Études sociales / Santé :

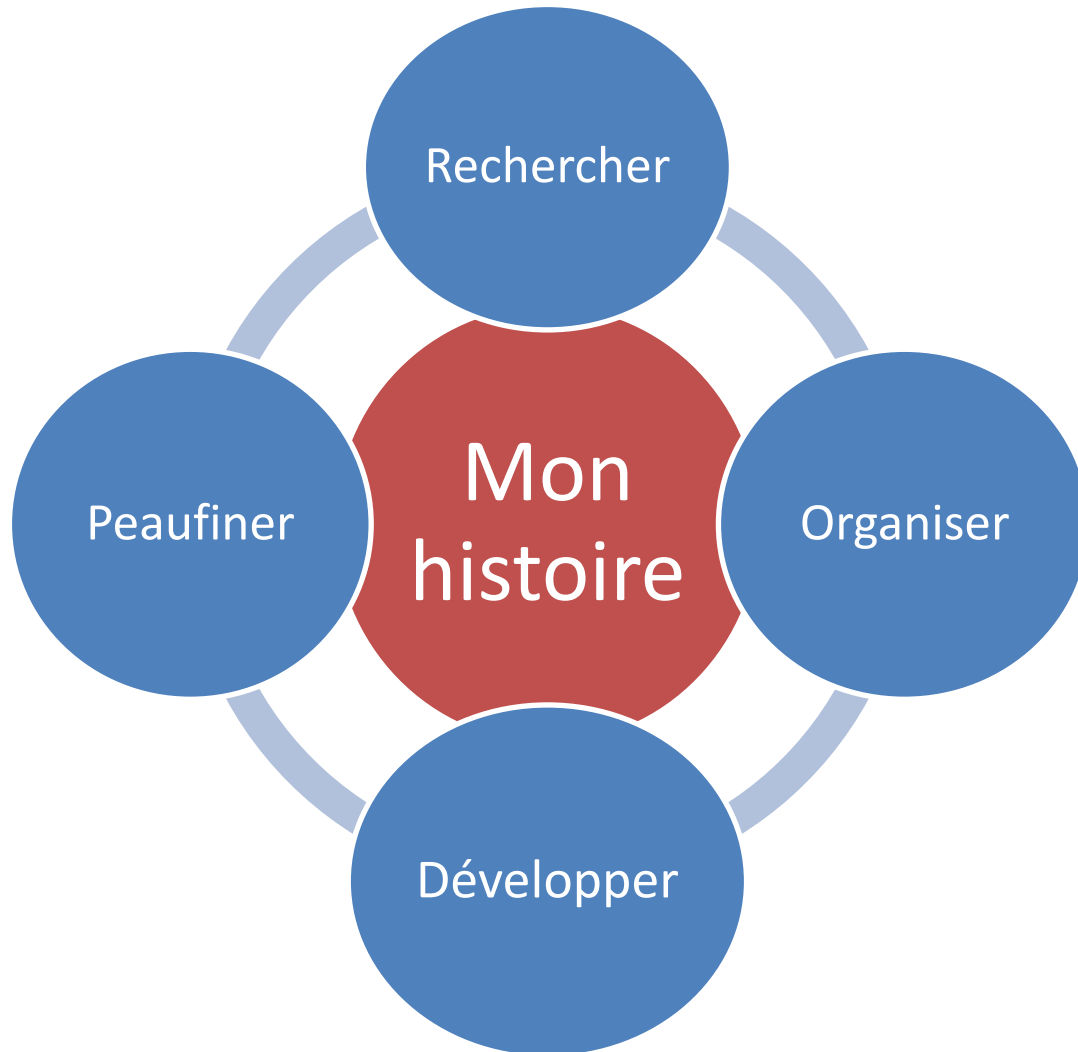
*Journée du chandail rose contre l'intimidation!*

Expliquer **l'origine**  
et **l'impact** de cette  
initiative qui aura lieu  
le 27 février 2013.





# Quelle est mon histoire?



# Créer et transmettre un sens

- Qui est votre public cible?
- Quel est votre message?
- Quelle réponse émotive voulez-vous provoquer :  
La réflexion? Le choc? Le plaisir? Eurêka?
- Comment le lecteur va-t-il passer par les étapes  
du processus de lecture (décodage, analyse,  
intérieurisation) pour arriver à la réponse émotive  
voulue?

*Quelle est votre histoire?*

Créez votre histoire à tous les jours...



[Brad Meltzer](#), TED Ed

# Références

- *Priorité littératie : un plan d'action*, Alberta Education, 2010
- *Reimagining Schools*, Elliot Eisner, 2005
- *Picture This : How Pictures Work*, Molly Bang, 2000
- *The Element : How Finding Your Passion Changes Everything*, Sir Ken Robinson
- Ed.ted.com : Brad Meltzer – Write your story, change history
- Formation Office 2010  
<http://office.microsoft.com/fr-ca/powerpoint-help/>

# Sources d'images

- [www.la-maison-du-cancer.com](http://www.la-maison-du-cancer.com)
- [www.informationweek.com](http://www.informationweek.com)
- <http://soyons-serieux.fr/fusillade-a-newtown-connecticut/>
- [http://fr.wikipedia.org/wiki/Les\\_Quatre\\_Cavaliers\\_de\\_l'Apocalypse\\_\(Bible\)](http://fr.wikipedia.org/wiki/Les_Quatre_Cavaliers_de_l'Apocalypse_(Bible))
- Mon iPhone
- <http://sirkenrobinson.com>
- <http://bradmeltzer.com>