

À chacun sa voix :
Appuyer la littératie multimodale
chez les adolescents

Katherine Deren
Réseau entre-aides 2013

Plan de la session

- Partie1 (40 min): **Le langage visuel** et l'expression créatrice (pause)
- Partie 2 (40 min): **Les outils technologiques** et l'expression créatrice (pause)
- Partie 3 (30 min): **Travail pratique** – appuyer la création d' une présentation PPT
- **Partage** des présentations (10 min)
- **Évaluation** de la session (+ de travail pratique)

Les ados

*« Dans chaque enfant,
il y a un artiste.
Le problème,
c'est comment
demeurer
un artiste
en grandissant . »
(Pablo Picasso)*

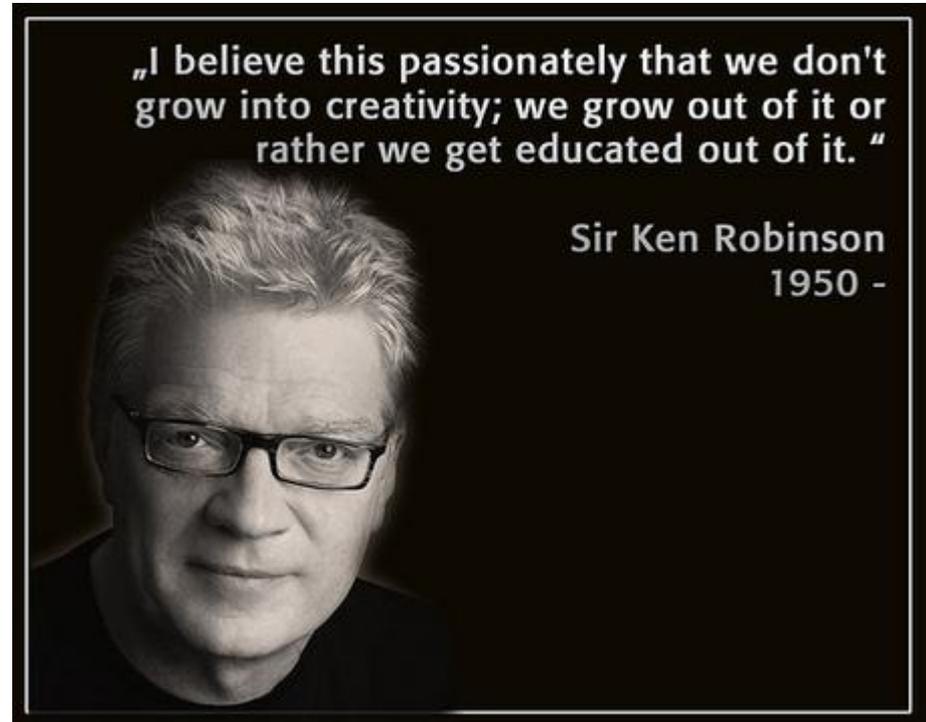


La créativité

Comment pouvons-nous continuer de nourrir la créativité des élèves adolescents?

Continuer de raconter des **histoires!**

Employer le visuel et la technologie pour le faire!



La littératie

L'habileté
à acquérir,
à créer,
à associer et
à transmettre un sens
dans une multitude
de contextes.

([Alberta Education](#), 2010)

... et ce, de façon
créatrice! 😊

(K Deren, 2013)



Les processus de la littératie

Lecture superficielle : **Décodage**



Lecture profonde : **Analyse**



Lecture *imaginative* : **Intériorisation**



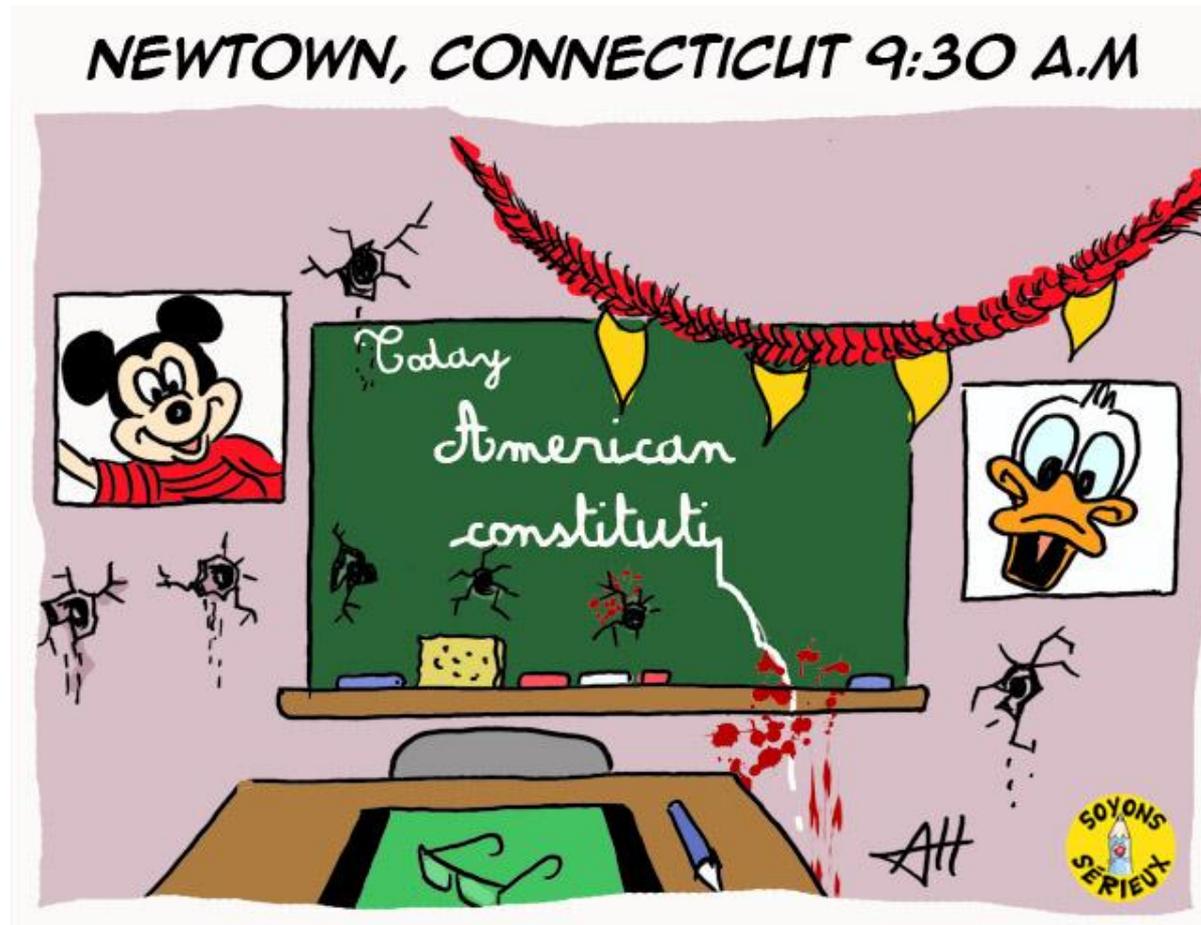
L'apprentissage!!

Acquérir et associer un sens



NB : cette œuvre d'art est dans le domaine public

Acquérir et associer un sens



Source : www.soyons-sérieux.fr

Acquérir et associer un sens



The image is a screenshot of the TD website's 'Rapport sur les responsabilités 2010' page. The page has a green and white color scheme. At the top, there is a navigation bar with links for 'Notre Agence', 'Nos Clients', 'Environnement', 'Nos Employés', 'Diversité', 'Nos Communautés', and 'Économie'. The main heading is 'Croissance responsable'. Below this, there is a sub-heading: 'Nous aspirons à devenir la meilleure banque. C'est pourquoi nous croyons que la Banque est une organisation qui agit de manière durable et responsable pour profiter sur le marché actuel et futur.' To the right of this text is a photograph of a person planting a tree. Below the main heading, there are four main content blocks: 1. 'Message du chef de la direction' with a photo of a man in a suit. 2. 'Aperçu de l'exercice' with a colorful pie chart. 3. 'La TD en action' with a photo of a person in a green shirt. 4. 'Analyse' with a green background and white text. At the bottom of the page, there are sections for 'Documents à télécharger', 'Statistiques', 'Highlights', and 'Tout le site'. The footer contains the text '© 2011 TD Bank Financial Group Inc. Tous droits réservés.' and social media icons for Twitter, Facebook, and YouTube.

Créer et transmettre un sens

- Qui est votre public cible?
- Quel est votre message?
- Quelle réponse émotionnelle voulez-vous provoquer : La réflexion? Le choc? Le plaisir? Eurêka?
- Comment le lecteur va-t-il passer par les étapes du processus de lecture (décodage, analyse, intériorisation) pour arriver à la réponse émotionnelle voulue?

Quelle est votre histoire?

« Faites une présentation orale... »



« Faites une
présentation orale... »

Le Japon

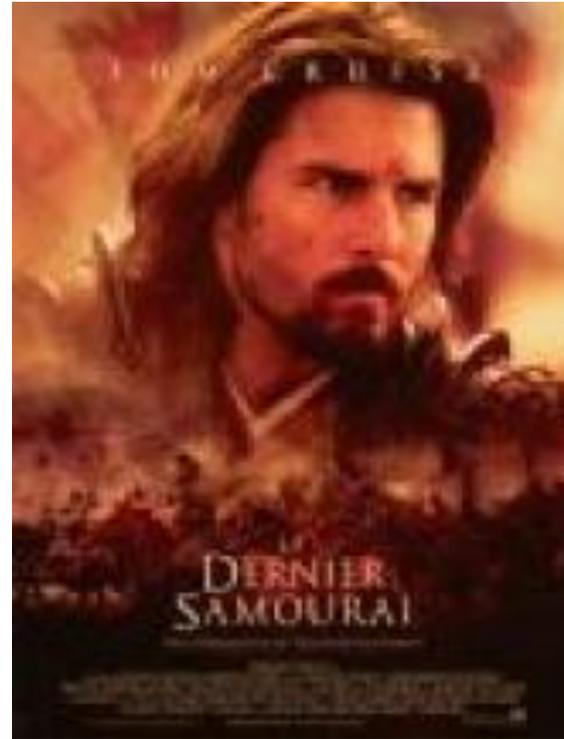
Les samourai



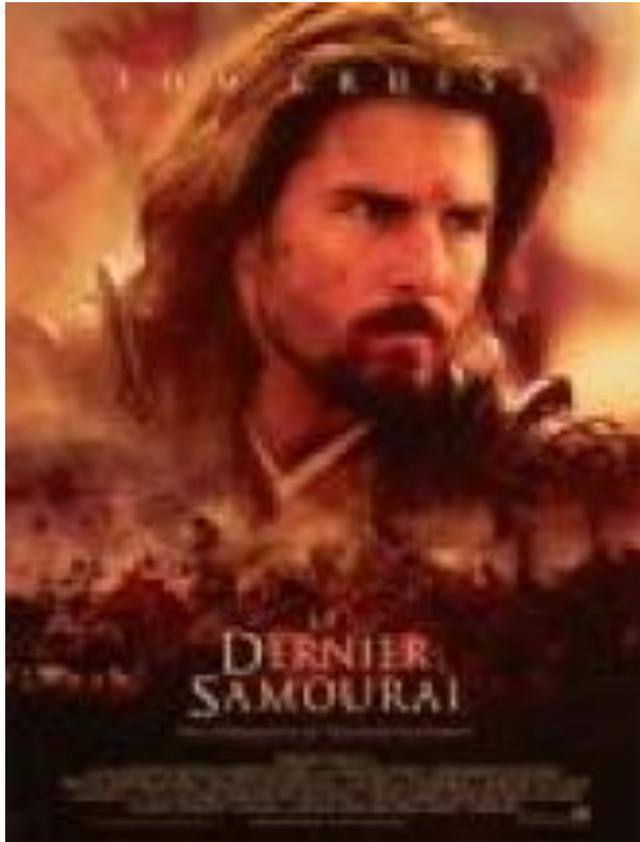
« FAITES UNE PRÉSENTATION ORALE... »

Le Japon

Les samouraï



« FAITES UNE PRÉSENTATION ORALE... »



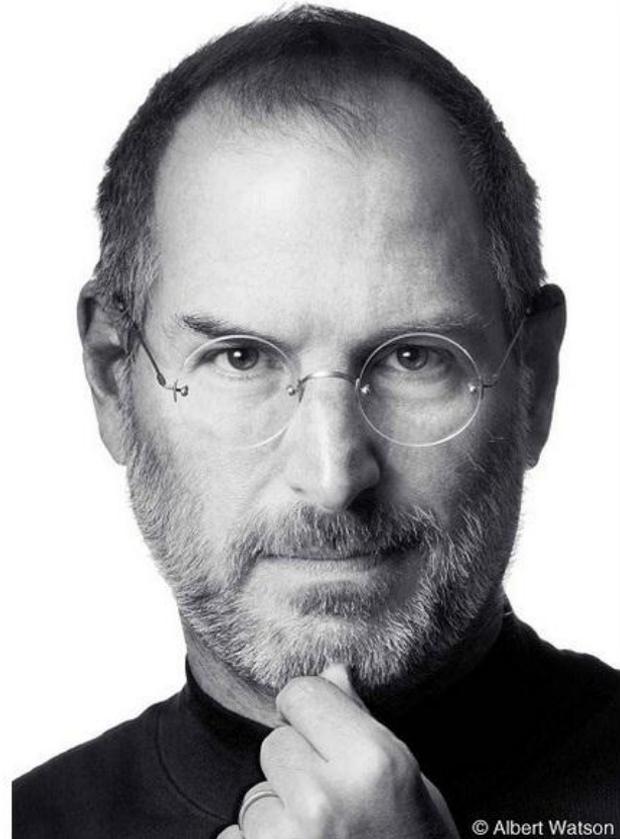
Le Japon

Les samourai

Les outils technologiques

*« Ne laissez pas
le brouhaha extérieur
étouffer
votre voix intérieure. »*

*(Steve Jobs, 2005
discours à Stanford)*



Atelier pratique :

Créer une présentation orale

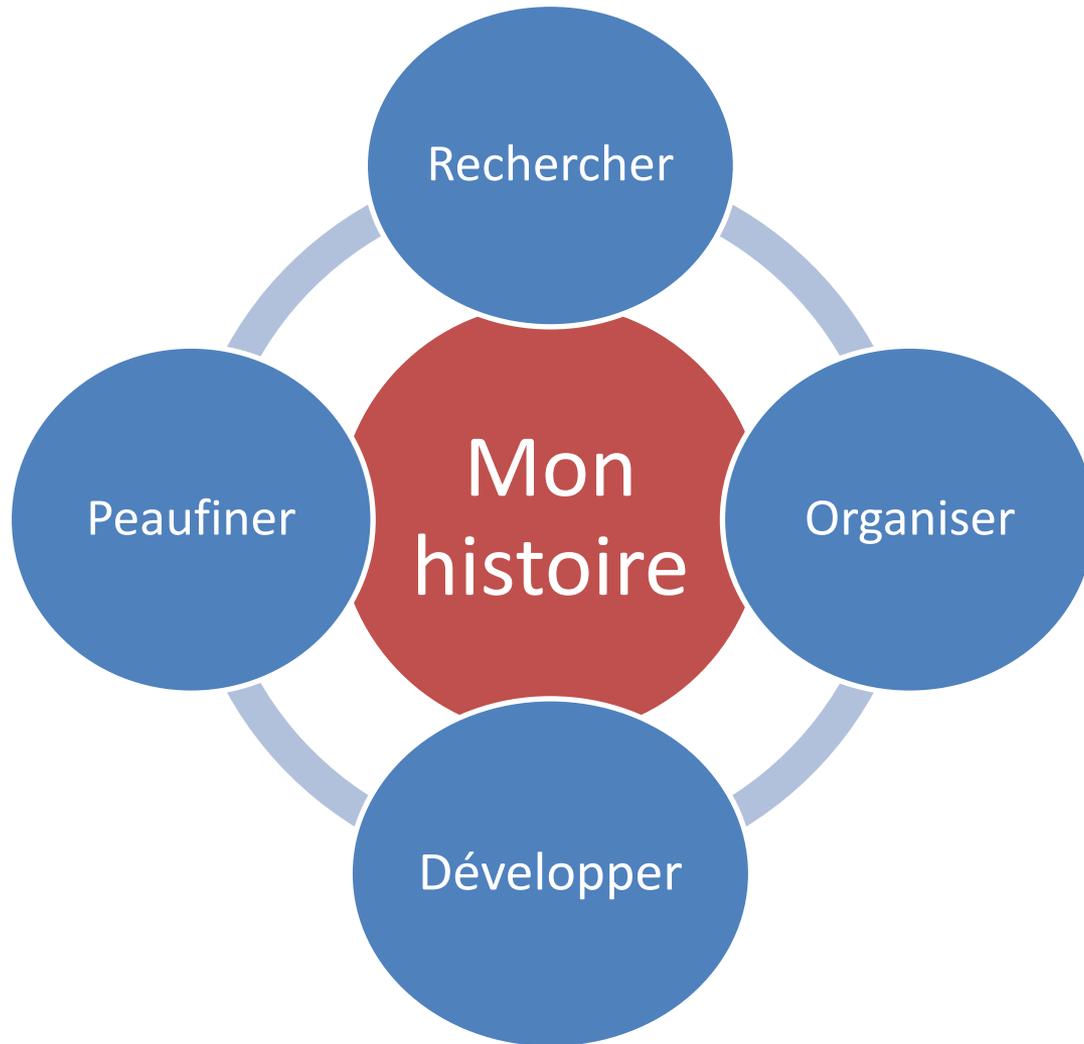
- Études sociales / Santé :

Journée du chandail rose contre l'intimidation!

Expliquer **l'origine**
et **l'impact** de cette
initiative qui aura lieu
le 27 février 2013.



Quelle est mon histoire?



Créer et transmettre un sens

- Qui est votre public cible?
- Quel est votre message?
- Quelle réponse émotionnelle voulez-vous provoquer : La réflexion? Le choc? Le plaisir? Eurêka?
- Comment le lecteur va-t-il passer par les étapes du processus de lecture (décodage, analyse, intériorisation) pour arriver à la réponse émotionnelle voulue?

Quelle est votre histoire?

Créez votre histoire à tous les jours...



[Brad Meltzer](#), TED Ed

Références

- *Priorité littératie : un plan d'action*, Alberta Education, 2010
- *Reimagining Schools*, Elliot Eisner, 2005
- *Picture This : How Pictures Work*, Molly Bang, 2000
- *The Element : How Finding Your Passion Changes Everything*, Sir Ken Robinson
- Ed.ted.com : Brad Meltzer – Write your story, change history
- Formation Office 2010
<http://office.microsoft.com/fr-ca/powerpoint-help/>

Sources d'images

- www.la-maison-du-cancer.com
- www.informationweek.com
- <http://soyons-serieux.fr/fusillade-a-newtown-connecticut/>
- [http://fr.wikipedia.org/wiki/Les_Quatre_Cavaliers_de_l'Apocalypse_\(Bible\)](http://fr.wikipedia.org/wiki/Les_Quatre_Cavaliers_de_l'Apocalypse_(Bible))
- Mon iPhone
- <http://sirkenrobinson.com>
- <http://bradmeltzer.com>