

Créer un message visuel

1. **Planifier** la composition pour répondre au **processus de lecture** : décodage, analyse, intériorisation.
Quelles composantes le lecteur va-t-il pouvoir identifier? Comment les composantes seront-elles présentées? Comment le lecteur va-t-il les intérioriser?
2. L'**équilibre** permet au lecteur d'être plus réceptif au message. Trop de répétition/régularité OU de confusion/irrégularité peut créer un malaise chez le lecteur.
3. Le **contraste** permet au lecteur de voir les éléments du message et d'en dégager un sens.

Forme et ligne	Position dans l'espace	Couleur et valeur	Plan (proximité)
<ul style="list-style-type: none"> • Horizontale ou plate : stabilité, calme • Verticale : action, énergie • Diagonale : motion, tension • Pointue : plus épeurante, menaçante • Arrondie : plus réconfortante • Plus grand = plus fort ou important • Plus petite = plus vulnérable, moins signifiant 	<ul style="list-style-type: none"> • Dans la moitié supérieure de la page : notions abstraites, le ciel, sens de liberté, de bonheur, de triomphe • Coin en haut, à gauche : marque • Dans la moitié inférieure de la page : notions concrètes, l'homme, sens de réalité, de contrainte, de menace • Placé directement dans le centre de la page : objet de méditation, difficile d'en tirer le regard • Placé vers le centre : sujet principal • Placé à proximité au coin : la tension, un nouvel-arrivé 	<ul style="list-style-type: none"> • Noir et blanc : la mort, la vérité • Couleur claire ou blanc en arrière-plan : la sécurité, des notions vérifiables ou drôles • Couleur foncée ou noir en arrière-plan : l'inconnu, des notions mystérieuses ou menaçantes • Le sens associé à une couleur est une construction culturelle (ex., le rouge, le vert) <p>*NB : on associe ensemble les objets d'une même couleur</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan d'ensemble ou de demi-ensemble : donne une vision globale • Plan moyen ou rapproché : apporte l'attention du lecteur vers un point focal (personnages vus de la tête aux pieds, de la tête aux genoux) • Gros plan ou très gros plan: provoque une réponse émotive (la tête et les épaules, une partie du corps ou d'un objet)